

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566

ฉบับร่างสำหรับการประชาพิจารณ์

ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2564

The Faculty of Science's Strategic Plan

แผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2566 (ฉบับปรับปรุงเดือนมิถุนายน 2564) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยในระดับสากล สู่นวัตกรรมรับใช้สังคม

ปณิธาน (Determination Statement)

มุ่งมั่นงานสอนและงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีคุณธรรมและจริยธรรมใฝ่เรียนรู้ ตลอดชีวิตและมีจิตสาธารณะ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สากล
3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม (Core value) : SCI

- S**haring การแบ่งปัน ร่วมมือร่วมใจระหว่างบุคลากร รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กร
- C**aring การเอาใจใส่ ดูแลให้คำปรึกษาที่ดีแก่นิสิตและระหว่างบุคลากรด้วยกัน การให้ความสำคัญต่อการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- I**ntegrating เป็นการผสมผสานทรัพยากรที่มีอยู่ นำมาบริหารจัดการร่วมกันเพื่อให้เกิดการพัฒนา หรือทำให้ดีขึ้น เช่น การบูรณาการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ การบูรณาการข้ามศาสตร์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

1. การผลิตบัณฑิตทางการศึกษา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
2. การบูรณาการงานวิจัยมาต่อยอดสู่นวัตกรรม
3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมแบบมีเครือข่าย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC1 การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล
- SC2 ผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่มีศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์/ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงประจักษ์
- SC3 ขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- SA1 การมีรากฐานทางการศึกษาที่เข้มแข็งและมีหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตในคณะวิทยาศาสตร์
- SA2 ได้รับการยอมรับในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- SA3 ความเชี่ยวชาญของบุคลากรเฉพาะด้านที่มีความหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศและเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะสื่อสารและมีจิตสาธารณะ
2. หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละนิสิตที่มีคะแนนสอบวัดผล SWU-SET ที่ดีขึ้น	ร้อยละ	-	-	≥50	≥60	≥70
จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUNQA ระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	≥1	≥2
ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	≥75	≥75	≥60	≥70	≥75
จำนวนรางวัลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมระดับชาติที่นิสิตได้รับจากองค์กรภายนอก	ชิ้น	-	-	≥4	≥5	≥6
ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (SCOPUS) ของบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	-	-	≥25	≥30	≥35
ร้อยละหลักสูตรที่รับนิสิตได้ตามแผนรับนิสิตในระดับ ป.ตรี	ร้อยละ	≥80	≥80	≥90	≥90	≥95
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ ป.ตรี	ระดับ	-	-	≥4.0	≥4.1	≥4.2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยสู่ระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

สร้างสรรค์งานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากล
2. ผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล กพอ. (จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/จำนวนบทความทั้งหมด)	ร้อยละ	≥55	≥55	≥65	≥70	≥75
จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทผลงาน อนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	เรื่อง	≥2	≥4	≥6	≥8	≥10
จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ของคณาจารย์ จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์	เรื่อง	≥ช. 3 ≥น. 1	≥ช. 5 ≥น. 1	≥ช. 6 ≥น. 1	≥ช. 7 ≥น. 1	≥ช. 8 ≥น. 1
จำนวนการอ้างอิงโดยเฉลี่ยของผลงานตีพิมพ์ (Citations per Publication)	ครั้ง / บทความ	≥5	≥6	≥7	≥8	≥10
จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คิดเป็นร้อยละจากเงินสนับสนุนทุนวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30
จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	-	≥25	≥30	≥35
จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	≥3	≥4	≥5	≥6	≥7

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ศึกษาต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. ผลักดันงานบริการวิชาการต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
2. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
รายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	≥3.0	≥4.0	≥4.25	≥4.5	≥4.75
หน่วยงาน/บุคลากรที่มาใช้บริการซ้ำ	หน่วยงาน	-	-	≥4	≥5	≥6
ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	ร้อยละ	-	-	≥80	≥85	≥90
จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาชุมชน/สังคม	โครงการ	-	-	-	≥1	≥2

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์
2. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. องค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. บุคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
3. มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพและบรรยากาศในการทำงาน
4. เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละของรายการงบประมาณที่วางฎีกาเปิดต่อรายการงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	≥75	≥80	≥90
จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	ระบบ	-	-	≥2	≥2	≥2
จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	เรื่อง	0	0	0	0	0
ผลประเมินธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	ระดับ	-	-	≥3.8	≥3.9	≥4
อัตราการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥95	≥95
ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	≥3.0	≥3.0	≥4.0	≥4.0
ร้อยละบุคลากรสายปฏิบัติการที่ยื่นขอตำแหน่งในระดับชำนาญการ/ชำนาญงาน	ร้อยละ	-	-	≥10	≥10	≥10
สภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน	ค่า มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 1

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้าง ความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี		Strategic Goal		บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะสื่อสารและมีจิตสาธารณะ หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน		
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	2564					2565	2566	
ส่งเสริมอาจารย์ให้มีสมรรถนะ โดด เด่นด้านการเรียนการสอน (ST)	SA1	โครงการอบรมการเรียนการ สอนแบบ Active learning	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ร้อยละรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ active learning	≥50	≥80	>90
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียน การสอน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย (ST)	SA1	โครงการอบรมการจัดทำ นวัตกรรมการเรียนการสอน	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอน	≥4	≥5	≥6
ส่งเสริมการยกระดับภาษาอังกฤษ ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์ (ST)	SC1	โครงการอบรมภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมสอบ SWU-SET	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ร้อยละนิสิตที่มีคะแนนสอบวัดผล SWU- SET ที่ดีขึ้น ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติของบัณฑิตศึกษา	≥50 ≥20	≥60 ≥30	≥70 ≥40
ส่งเสริมกระบวนการจัดการหลักสูตร ที่มีคุณภาพ (ST)	SA1	โครงการ Young SWU Science Talent โครงการนำเสนอผลงาน นิสิต SCI Fair 2564	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ สกอ./ ผ่านเกณฑ์ AUN-QA คะแนนมากกว่า หรือเท่ากับ 3.0 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อ หลักสูตร (ป.ตรี/บัณฑิต)	≥90 ≥4.0	≥100 ≥4.1	≥100 ≥4.2

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้าง ความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี		Strategic Goal		บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะสื่อสารและมีจิตสาธารณะ		
						หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน		
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
					ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิต ภายใน 1 ปี	≥65	≥70	≥75
					จำนวนรางวัลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติที่นิสิตได้รับจากองค์กร ภายนอก	≥3	≥4	≥5
สร้างหรือพัฒนาหลักสูตรที่มีขีด ความสามารถในการแข่งขันตาม ความต้องการของตลาดแรงงาน (ST)	SC1	โครงการปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร เป็นรูปแบบ Module	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา/หลักสูตร 2 ภาษา จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงเป็นแบบ module ร้อยละหลักสูตรที่รับนิสิตได้ตามแผนรับ นิสิตในระดับปริญญาตรี ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบ วิชาชีพได้ในครั้งแรก	≥3 ≥7 ≥70 ≥80	≥3 ≥7 ≥80 ≥90	≥4 ≥8 ≥80 ≥100

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้าง ความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี		Strategic Goal	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะสื่อสารและมีจิตสาธารณะ หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	SC					2564	2565	2566
ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อเป็นบัณฑิต ที่ตรงกับอัตลักษณ์นิสิต มศว (LT)	CC	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต	จำนวนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต	≥3	≥3	≥4

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 2

Strategic Objective		สร้างสรรคงานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล			Strategic Goal	ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากล		
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)		โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
SA	SC					2564	2565	2566
CC								
ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ST)	SA2 SC2 CC2	สนับสนุนทุนวิจัยด้วยเงินรายได้คณะวิทยาศาสตร์ การจัดการความรู้ในหัวข้อที่สำคัญ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังบุคลากร	งบประมาณ เงินรายได้	คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศฯ	ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล กพอ. (จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/ จำนวนบทความทั้งหมด)	≥65	≥70	≥75
ส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัย (LT)	SA2 SC2 CC2	โครงการส่งเสริมบรรยากาศงานวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ โครงการอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ ESPrEL เชิญนักวิจัยที่มีศักยภาพด้านการทำวิจัย โดยดูจากผลงานที่ผ่านมา มาช่วยเป็นที่ปรึกษาให้กับนักวิจัยในคณะ เช่น ที่ปรึกษาให้ทำแนะนำด้านการวางแผนการเขียนผลงานตีพิมพ์ หรือที่ปรึกษาที่มีผลงานนวัตกรรมโดดเด่น	งบประมาณ เงินรายได้	คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย/ คณะกรรมการของฝ่ายวิจัยฯ	จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คิดเป็นร้อยละจากเงินสนับสนุนทุนวิจัยทั้งหมด จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (หน่วย : ล้านบาท)	≥20 ≥25	≥25 ≥30	≥30 ≥35

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 3

Strategic Objective		สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและ เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ		Strategic Goal	ผลักดันงานบริการวิชาการต่อชุมชนและสังคม			
แผนปฏิบัติการ(ST/LT)		โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดบริการวิชาการแบบหารายได้ (ST)	SA3	โครงการบริการวิชาการแบบ ครั้งคราว	-	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศฯ	รายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.5_7)	≥4.25	≥4.5	≥4.75
					หน่วยงาน/บุคลากรที่มาใช้บริการซ้ำ (7.2_10)	≥4	≥5	≥6
					ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมี ความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ	≥80	≥85	≥90
สร้างงานบริการวิชาการที่โดดเด่นเพื่อเสริมภาพลักษณ์องค์กร (LT)	SC3 SA1 SA2 SA3 CC3	โครงการบริการวิชาการต่อ สังคมและชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ เงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศฯ	จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาชุมชน/ สังคม (7.4_5)	-	≥1	≥2

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 4

Strategic Objective		สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์		Strategic Goal		องค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง					
						บุคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร					
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)		SA	SC	CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
									2564	2565	2566
สร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (ST)					โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยฝ่ายสารสนเทศฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	≥2	≥2	≥2
พัฒนาระบบและกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน (LT)		SA3			โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและทรัพยากรบุคคล/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาสายวิชาการ (7.3_15)	≥90	≥95	≥100
								ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาสายปฏิบัติการ (7.3_15)	≥90	≥95	≥100
					โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	งบประมาณเงินรายได้		ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรสายวิชาการ (7.3_13)	≥4.5	≥4.5	≥4.6
								ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรสายวิชาการ (7.3_13)	≥4.5	≥4.5	≥4.6

Strategic Objective		สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์		Strategic Goal		องค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง						
						บุคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร						
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)		โครงการ		ทรัพยากร		ผู้รับผิดชอบ		KPIs ของ Action Plan		ค่าเป้าหมาย		
										2564	2565	2566
พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อมคณะวิทยาศาสตร์ (LT)	SA	กิจกรรมการพัฒนากายภาพ และระบบสาธารณูปโภคในอาคารคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อม	แผนการซ่อมบำรุงอาคารและครุภัณฑ์ประกอบอาคาร	มี	มี	มี				
	SC					กิจกรรมการพัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน	งบประมาณเงินรายได้	แผนปฏิบัติการป้องกันและรองรับเหตุอัคคีภัย	มี	มี	มี	
CC	จำนวนร้อยละห้องเรียน ห้องสำนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางที่มีความเข้มของแสงสว่างตามมาตรฐาน	100%	100%	100%								
						คุณภาพน้ำของอาคาร 19	ตาม	ตาม	ตาม			
	ตามมาตรฐาน						ตามมาตรฐาน	ตามมาตรฐาน				
					ความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของบุคลากร (7.3.9)	≥3.9	≥4.0	≥4.0				

Strategic Objective		บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล		Strategic Goal	เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	SC					2564	2565	2566
CC								
ส่งเสริมการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล (LT)		กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาล	งบประมาณ เงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศฯ/ รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	0	0	0
					ผลการประเมินการให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะวิทยาศาสตร์ สายวิชาการ (7.4_2)	≥4.2	≥4.3	≥4.4
					ผลการประเมินการให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะวิทยาศาสตร์ สายปฏิบัติการ (7.4_2)	≥4.2	≥4.3	≥4.4



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (อาคาร 19)
114 ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เว็บไซต์ <http://science.swu.ac.th>