



**แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566**  
**(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม 2562)**  
**คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

งานนโยบายและแผน  
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566)

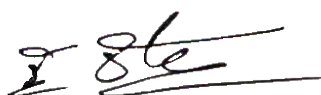
ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม 2562

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การบริหารองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามพันธกิจขององค์กรนั้น จำเป็นต้องมีการวางแผน และดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพนับเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการบริหารงานเพราะเป็นแผนที่ การบริหารงานที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ที่ร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ชับเคลื่อน เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลสำเร็จไว้ที่ชัดเจน กรอบกับกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจ มีส่วนร่วม และผลักดันองค์กร ร่วมกัน

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การ วิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และ เป็นคนคุณภาพเพื่อการรับใช้สังคม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2562 - 2566) ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นจากการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน ต้องขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา คณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์ คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ที่ร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารคณะวิทยาศาสตร์ให้บรรลุ พันธกิจต่าง ๆ ของคณะวิทยาศาสตร์ไว้อย่างทำทนาย

เอกสารแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้นอกจากจะใช้เป็นกรอบและแนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน ของคณะวิทยาศาสตร์แล้ว คณะวิทยาศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นส่วนช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศ ทางการดำเนินการและประสานงานด้านการพัฒนาวิชาการ การพัฒนาวิจัย การพัฒนาบุคลากรและนิสิตด้าน วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ซึ่งนับเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยรวมต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรินทร์ ชัยวิสุทธางกูร)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## สารบัญ

### สารบัญ

ปรัชญา (PHILOSOPHY) .....	1
ปณิธาน (PLEDGE).....	1
วิสัยทัศน์ (VISION).....	1
ค่านิยม (CORE VALUE) .....	1
พันธกิจ (Mission).....	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) .....	2
1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล .....	2
เป้าประสงค์ (1) บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะสื่อสาร .....	2
เป้าประสงค์ (2) หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของตลาดแรงงาน .....	2
เป้าประสงค์ (3) นิสิตมีความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี .....	3
2. สร้างงานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นที่ ยอมรับในระดับสากล .....	3
เป้าประสงค์ (1) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากล.....	3
เป้าประสงค์ (2) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการสร้าง งานวิจัยแบบบูรณาการ.....	4
3. สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ .....	5
เป้าประสงค์ (1) สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ.....	5
เป้าประสงค์ (2) สร้างความยั่งยืนต่อสังคมตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ .....	5
4. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศ .....	6
เป้าประสงค์ (1) การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ .....	6
เป้าประสงค์ (2) บุคลากรมีความภักดีต่อองค์กร มีความสามัคคีและสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีความสุข.....	6
เป้าประสงค์ (3) พัฒนาระบบปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว.....	7
เป้าประสงค์ (4) เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร.....	7
เอกสารแนบท้าย .....	17

## ปรัชญา (PHILOSOPHY)

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม

## ปณิธาน (PLEDGE)

มุ่งมั่นงานสอนและงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีคุณธรรม และจริยธรรมไม่เรี่ยไรผู้ตลอดชีวิตและมีจิตสาธารณะ

## วิสัยทัศน์\* (VISION)

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยในระดับสากล ศูนย์นวัตกรรมรับใช้สังคม

## ค่านิยม (CORE VALUE)

- |                 |  |
|-----------------|--|
| S : Sharing     | (การแบ่งปัน ร่วมมือร่วมใจระหว่างบุคลากร รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กร)      |
| C : Caring      | (การดูแล ให้คำปรึกษาที่ดีแก่นิสิตและระหว่างบุคลากรด้วยกัน)                   |
| I : Integrating | (การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ/ การบูรณาการข้ามศาสตร์) |

## พันธกิจ (MISSION)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สากล
3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (STRATEGIC ISSUES)

### 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล

#### เป้าประสงค์ (1) บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะสื่อสาร

- ตัวชี้วัด 1.1.1 จำนวนรางวัลทางวิชาการ ของนิสิตในระดับชาติ
- ตัวชี้วัด 1.1.2 จำนวนรางวัลทางวิชาการ ของนิสิตในระดับนานาชาติ
- ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้คะแนนสอบภาษาอังกฤษ ระดับ B1 หรือสูงกว่า
- ตัวชี้วัด 1.1.4 ร้อยละรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning
- ตัวชี้วัด 1.1.5 จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ online
- ตัวชี้วัด 1.1.6 จำนวนนวัตกรรมการสอน สื่อการสอน

#### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (1)

1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning
2. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะสื่อสาร
3. ส่งเสริมให้นิสิตสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการเรียนการสอน
4. ยกระดับทักษะภาษาต่างประเทศ

#### เป้าประสงค์ (2) หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของตลาดแรงงาน

- ตัวชี้วัด 1.2.1 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ/ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร
- ตัวชี้วัด 1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (จำนวนบัณฑิต ปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพ/บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ)
- ตัวชี้วัด 1.2.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำตรงสาขา
- ตัวชี้วัด 1.2.4 จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาหรือหลักสูตร 2 ภาษา
- ตัวชี้วัด 1.2.5 ร้อยละหลักสูตรที่รับนิสิตได้ตามแผนรับนิสิตในระดับปริญญาตรี
- ตัวชี้วัด 1.2.6 ร้อยละหลักสูตรที่บริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA

### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (2)

1. พัฒนาหลักสูตรที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาระบบการจัดการหลักสูตรที่มีคุณภาพ
3. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง OBE

### เป้าประสงค์ (3) นิสิตมีความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ตัวชี้วัด 1.3.1** ร้อยละงานวิจัยของบัณฑิตที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (จำนวนบทความ/บัณฑิต)
- ตัวชี้วัด 1.3.2** จำนวนนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ของนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลหรือทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (3)

1. ส่งเสริมให้นิสิตสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการเรียนการสอน
2. ผลักดันให้คณาจารย์และบุคลากรมีการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ

## 2. สร้างงานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

### เป้าประสงค์ (1) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากล

- ตัวชี้วัด 2.1.1** ร้อยละของงานผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (ผลงานตีพิมพ์ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ)
- ตัวชี้วัด 2.1.2** จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์ ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทผลงานอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร
- ตัวชี้วัด 2.1.3** จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ของคณาจารย์ จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์
- ตัวชี้วัด 2.1.4** ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ย้อนหลัง 5 ปี ต่อจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (ที่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.)

### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (1)

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล
2. สนับสนุนให้นักวิจัยได้รับแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
3. ผลักดันให้เกิดการจัดตั้งหน่วยวิจัยบูรณาการที่สามารถผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
4. สร้างระบบการใช้เครื่องมือวิจัยขั้นสูงร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์ (2) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการ

- ตัวชี้วัด 2.2.1 จำนวนโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนทุนวิจัยจาก อว. หรือหน่วยงานภายนอก
- ตัวชี้วัด 2.2.2 ร้อยละเงินทุนสนับสนุนที่ได้รับจาก อว. หรือหน่วยงานภายนอกเทียบกับจำนวนเงินทุนทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน
- ตัวชี้วัด 2.2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับโจทย์จากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- ตัวชี้วัด 2.2.4 กิจกรรมหรือโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันอื่น ๆ ในต่างประเทศ

### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (2)

1. สร้างระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านงานวิจัย
2. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัยที่มีศาสตร์มากกว่า 1 ศาสตร์
3. ผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยที่มีศักยภาพต่ออุตสาหกรรม/ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงประจักษ์
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับบริษัทเอกชน/ต่างมหาวิทยาลัย/หน่วยงานรัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและงานวิจัย
5. สนับสนุนให้นักวิจัยได้รับแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก



### 3. สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ

#### เป้าประสงค์ (1) สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

##### ตัวชี้วัด 3.1.1 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

#### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (1)

1. ผลักดันให้มีบริการวิชาการทางด้านเครื่องมือ/การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์
2. จัดโครงการบริการวิชาการที่เก็บค่าลงทะเบียน
3. จัดโครงการบริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก

#### เป้าประสงค์ (2) สร้างความยั่งยืนต่อสังคมตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่

##### ตัวชี้วัด 3.2.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่อย่างยั่งยืน

##### ตัวชี้วัด 3.2.2 จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาสังคม/พื้นที่

#### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (2)

1. แสวงหาคู่ความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่แบบต่อเนื่องในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม
3. ส่งเสริมเครือข่ายโรงเรียนวิทยาศาสตร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

## 4. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศ

### เป้าประสงค์ (1) การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

- ตัวชี้วัด 4.1.1 ร้อยละของจำนวนเงินที่วางฎีกาเบิกต่อจำนวนเงินผูกพัน (ขออนุมัติดำเนินการ)
- ตัวชี้วัด 4.1.2 ร้อยละของรายการครุภัณฑ์ที่วางฎีกาต่อรายการครุภัณฑ์ทั้งหมด
- ตัวชี้วัด 4.1.3 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา
- ตัวชี้วัด 4.1.4 จำนวนครั้งของเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดขึ้นกับนิสิตและบุคลากร
- ตัวชี้วัด 4.1.5 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ การสื่อสารของผู้บริหารระดับสูง และภาพลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์
- ตัวชี้วัด 4.1.6 งบประมาณเงินรายได้จากการรับบริจาคการรับรู้ของคณะวิทยาศาสตร์

### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (1)

1. มีการติดตามและควบคุมการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร
3. สร้างและปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กร
4. บริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

### เป้าประสงค์ (2) บุคลากรมีความภักดีต่อองค์กร มีความสามัคคีและสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างมีความสุข

- ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร
- ตัวชี้วัด 4.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน
- ตัวชี้วัด 4.2.3 จำนวนกระบวนการ การปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา
- ตัวชี้วัด 4.2.4 จำนวนเรื่องร้องเรียน
- ตัวชี้วัด 4.2.5 ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (2)

1. สร้างและปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กร
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน
3. ปรับปรุงบรรยากาศในการทำงานให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความสุข

### เป้าประสงค์ (3) พัฒนาระบบปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว

- ตัวชี้วัด 4.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในการให้บริการ
- ตัวชี้วัด 4.3.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อภารกิจหลักของคณะ
- ตัวชี้วัด 4.3.3 จำนวนกระบวนการ การปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา

#### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (3)

1. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่เพิ่มระดับความพึงพอใจ
2. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
3. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ลดค่าใช้จ่าย

### เป้าประสงค์ (4) เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

- ตัวชี้วัด 4.4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการว่าจ้างหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- ตัวชี้วัด 4.4.2 อัตราส่วนของจำนวนรับต่อจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับ ป.ตรี (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด 4.4.3 จำนวนโครงการที่คณะวิทยาศาสตร์เป็นผู้แทนดำเนินการหรือเป็นเจ้าภาพร่วม ของ สกอ./กระทรวง/สมาคมวิทย์/สสวท./สอวน. หรือเครือข่ายระดับประเทศ
- ตัวชี้วัด 4.4.4 จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม
- ตัวชี้วัด 4.4.5 จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม
- ตัวชี้วัด 4.4.5 จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับคณะวิทยาศาสตร์
- ตัวชี้วัด 4.4.6 จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับคณะวิทยาศาสตร์

#### กลยุทธ์ขับเคลื่อนของเป้าประสงค์ (4)

1. ส่งเสริมการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบต่าง ๆ
2. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและหลักสูตรของคณะ
4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ
5. ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่สนองต่อนโยบายของชาติ

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม  
ขีดความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล	1.1 นิสิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะสื่อสาร	1.1.1 จำนวนรางวัลทางวิชาการ ของนิสิตในระดับชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าหน่วยงาน, ประธานหลักสูตร รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	≥ 8	≥ 9	≥ 10	≥ 11	≥ 12	1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning 2. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะสื่อสาร 3. ส่งเสริมให้นิสิตสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการเรียนการ 4. ยกระดับทักษะภาษาต่างประเทศ
		1.1.2 จำนวนรางวัลทางวิชาการ ของนิสิตในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, หัวหน้าหน่วยงาน, ประธานหลักสูตร	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 6	
		1.1.3 ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้คะแนนสอบภาษาอังกฤษ ระดับ B1 หรือสูงกว่า	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าหน่วยงาน, ประธานหลักสูตร	≥ 70	≥ 70	≥ 80	≥ 90	≥ 100	
		1.1.4 ร้อยละรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าหน่วยงาน, ประธานหลักสูตร	≥ 50	≥ 60	≥ 60	≥ 70	≥ 70	
		1.1.5 จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ online	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ, หัวหน้าหน่วยงาน, ประธานหลักสูตร		≥ 3	≥ 5	≥ 10	≥ 15	
		1.1.6 จำนวนนวัตกรรมการสอน สื่อการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ, หัวหน้าหน่วยงาน, ประธานหลักสูตร	≥ 5	≥ 6	≥ 7	≥ 8	≥ 9	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
	1.2 หลักสูตรมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน ตามความต้องการของ	1.2.1 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ/ตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตรภาพรวมทุกระดับ  - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท - ระดับปริญญาเอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, ประธานหลักสูตร	≥ 4.5	≥ 4.5	≥ 4.5	≥ 4.5	≥ 4.5	1. พัฒนาหลักสูตรที่มีขีดความสามารถใน การแข่งขันตามความต้องการของ 2. พัฒนาระบบการจัดการหลักสูตรที่มี 3. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการ สอนตามแนวทาง OBE
		1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ/บัณฑิตที่ตอบแบบ สำรวจ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, ประธานหลักสูตร	≥ 75	≥ 75	≥ 80	≥ 80	≥ 80	
		1.2.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ ได้งานทำตรงสาขา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, ประธานหลักสูตร	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	
		1.2.4 จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา หรือหลักสูตร 2 ภาษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, ประธานหลักสูตร	-	≥ 1	≥ 2	≥ 3	≥ 4	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
		1.2.5 ร้อยละหลักสูตรที่รับนิสิตได้ตาม แผนรับนิสิตในระดับปริญญาตรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, ประธานหลักสูตร	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	
		1.2.6 ร้อยละหลักสูตรที่บริหาร หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, ประธานหลักสูตร	≥ 70	≥ 80	≥ 90	≥ 100	≥ 100	
	1.3 นิสิตมีความเป็นผู้นำ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1.3.1 ร้อยละงานวิจัยของบัณฑิตที่ ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ (จำนวนบทความ/บัณฑิต)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 70	≥ 40	≥ 50	≥ 60	≥ 70	1. ส่งเสริมให้นิสิตสร้างนวัตกรรมทาง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการเรียนการ 2. ผลักดันให้คณาจารย์และบุคลากรมีการ พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ
		1.3.2 จำนวนนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/ งานสร้างสรรค์ ของนิสิตหรือบัณฑิตที่ ได้รับรางวัลหรือทุนสนับสนุนจาก หน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 3	≥ 5	≥ 10	≥ 15	≥ 20	

## หมายเหตุ :

ข้อ 1.1.4 ร้อยละรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Active learning นับโดยการตั้งข้อมูลจาก TQF Online

ข้อ 1.3.1 ให้นำรวม Proceeding ระดับนานาชาติด้วย

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์  
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
2. สร้างงานวิจัยที่เข้มแข็ง มีบูรณาการ สร้างนวัตกรรม มีศักยภาพในการต่อยอด เชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล	2.1 ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับระดับสากล	2.1.1 ร้อยละของงานผลงานตีพิมพ์ของ คณาจารย์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (ผลงาน ตีพิมพ์ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 55	≥ 55	≥ 60	≥ 60	≥ 65	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล  2. สนับสนุนให้นักวิจัยได้รับแหล่งทุนวิจัย จากภายนอก  3. ผลักดันให้เกิดการจัดตั้งหน่วยวิจัยบูรณา การที่สามารถผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ  4. สร้างระบบการใช้เครื่องมือวิจัยขั้นสูง ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
		2.1.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์ ที่ ยื่นขอรับการคุ้มครองจากกรมทรัพย์สินทาง ปัญญา ประเภทผลงานอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 1	≥ 4	≥ 4	≥ 5	≥ 5	
		2.1.3 จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ของ คณาจารย์ จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ ช 3 ≥ น 1	≥ ช 3 ≥ น 1	≥ ช 4 ≥ น 2	≥ ช 4 ≥ น 2	≥ ช 5 ≥ น 2	
		2.1.4 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ย้อนหลัง 5 ปี ต่อจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ ได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ ที่ อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 30	≥ 40	≥ 45	≥ 50	≥ 55	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
	2.2 ผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการ	2.2.1 จำนวนโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนทุนวิจัยจาก อว. หรือหน่วยงานภายนอก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, รองคณบดีฝ่ายวางแผน และวิเทศสัมพันธ์		6	8	10	12	1. สร้างระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านงานวิจัย 2. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัยที่มีศาสตร์มากกว่า 1 ศาสตร์ 3. ผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยที่มีศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์/ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงประจักษ์ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับบริษัทเอกชน/ต่างมหาวิทยาลัย/หน่วยงานรัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและงานวิจัย 5. สนับสนุนให้นักวิจัยได้รับแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
		2.2.2 ร้อยละเงินทุนสนับสนุนที่ได้รับจาก อว. หรือหน่วยงานภายนอกเทียบกับจำนวนเงินทุนทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, รองคณบดีฝ่ายวางแผน และวิเทศสัมพันธ์		10	15	20	25	
		2.2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับโจทย์จากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, รองคณบดีฝ่ายวางแผน และวิเทศสัมพันธ์	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 6	≥ 7	
		2.2.4 กิจกรรมหรือโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันอื่น ๆ ในต่างประเทศ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย, รองคณบดีฝ่ายวางแผน และวิเทศสัมพันธ์	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 6	≥ 7	

## หมายเหตุ :

2.1.1 ฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556

2.1.2 ให้นับปีที่ยื่น

\* โดยได้ยื่นขอสิทธิบัตร ตั้งแต่ วันที่ 20 กรกฎาคม 2550 และได้รับการคุ้มครองสิทธิบัตรตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2560 - 19 กรกฎาคม 2570

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2563	2564	2565	2566	2567	
3. สร้างงานบริการ วิชาการด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และวิทยา ศาสตร์ศึกษาที่เป็นเลิศ	3.1 สร้างรายได้จากการ บริการวิชาการ	3.1.1 รายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 3	≥ 4.0	≥ 4.5	≥ 5.0	≥ 5.5	1. ผลักดันให้มีบริการวิชาการทางด้าน เครื่องมือ/การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ 2. จัดโครงการบริการวิชาการที่เก็บค่าลงทะเบียน 3. จัดโครงการบริการวิชาการตามความต้องการ ของหน่วยงานภายนอก
	3.2 สร้างความยั่งยืนต่อ สังคมตามนโยบายของรัฐบาล และความต้องการของพื้นที่	3.2.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของพื้นที่อย่าง ยั่งยืน	คณบดี, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 4	≥ 2	≥ 3	≥ 3	≥ 4	1. แสวงหาความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม 2. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของพื้นที่แบบต่อเนื่องในเขตพื้นที่
		3.2.3 จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาสังคม/ พื้นที่	คณบดี, หัวหน้า หน่วยงาน		1	1	2	2	รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการ พัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม 3. ส่งเสริมเครือข่ายโครงเรียนวิทยาศาสตร์ให้ สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

หมายเหตุ :

3.1 จำนวนเงิน = จำนวนเงินทั้งหมดที่เข้าข้าง

3.2 พื้นที่ = พื้นที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือโรงเรียนเครือข่าย หรือหน่วยงานที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับคณะวิทยาศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
4. บริหารจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักธรรมาภิบาลเพื่อ นำไปสู่ความเป็นเลิศ	4.1 การบริหารจัดการ องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	4.1.1 ร้อยละของจำนวนเงินที่วางฎีกา เบิกต่อจำนวนเงินผูกพัน (ขออนุมัติ ดำเนินการ)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี, หัวหน้าหน่วยงาน		80	80	80	80	1. มีการติดตามและควบคุมการใช้ งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดความ คล่องตัวและสนับสนุนการบริหารจัดการ องค์กร และส่งเสริมการสื่อสารภายใน องค์กร 3. สร้างและปรับปรุงการสื่อสารภายใน องค์กร 4. บริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ องค์กร
		4.1.2 ร้อยละของรายการครุภัณฑ์ที่ วางฎีกาต่อรายการครุภัณฑ์ทั้งหมด	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี, หัวหน้าหน่วยงาน		95-100	95-100	95-100	95-100	
		4.1.3 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อ การตัดสินใจที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ	≥ 1	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 3	
		4.1.4 จำนวนครั้งของเหตุการณ์ความ ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิด ขึ้นกับนิสิตและบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	0	0	0	0	0	
		4.1.5 ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อ การสื่อสารของ ผู้บริหารระดับสูง และภาพลักษณ์ของ คณะวิทยาศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ, รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	≥ 3.5	≥ 4	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.50	
		4.1.6 งบประมาณเงินรายได้จากการ รับบริจาคหรือการรับรู้ของคณะ วิทยาศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี, หัวหน้าหน่วยงาน		≥ 600,000	≥ 600,000	≥ 600,000	≥ 600,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
	4.2 บุคลากรมีความภักดีต่อองค์กร มีความสามัคคีและสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีความสุข	4.2.1 ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, หัวหน้าหน่วยงาน, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	90	90	90	90	90	1. สร้างและปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กร 2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน 3. ปรับปรุงบรรยากาศในการทำงานให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความสุข
		4.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, หัวหน้าหน่วยงาน, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90	
		4.2.3 จำนวนกระบวนการ การปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, หัวหน้าหน่วยงาน, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	≥ 4	≥ 5	≥ 6	≥ 6	≥ 7	
		4.2.4 จำนวนเรื่องร้องเรียน	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร	0	0	0	0	0	
		4.2.5 ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร	≥ 55	≥ 50	≥ 55	≥ 60	≥ 65	
	4.3 พัฒนาระบบปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว	4.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในการให้บริการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	≥ 3.75	≥ 4	≥ 4.20	≥ 4.25	≥ 4.25	1. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่เพิ่มระดับความพึงพอใจ 2. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน 3. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ลดค่าใช้จ่าย
		4.3.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อภารกิจหลักของคณะ	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, หัวหน้าหน่วยงาน, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	≥ 3	≥ 3	≥ 2	≥ 2	≥ 1	
		4.3.3 จำนวนกระบวนการ การปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, หัวหน้าหน่วยงาน, ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	≥ 4	≥ 4	≥ 5	≥ 6	≥ 7	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์หลัก	เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (พัฒนาและจัดเก็บ)	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์ขับเคลื่อน
				2562	2563	2564	2565	2566	
4.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์ ขององค์กร	4.4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ได้รับการว่าจ้างหรือการสนับสนุน จากหน่วยงานภายนอก	4.4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ได้รับการว่าจ้างหรือการสนับสนุน จากหน่วยงานภายนอก	หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 5	1. ส่งเสริมการบริการวิชาการกับ หน่วยงานภายนอกในรูปแบบต่าง ๆ 2. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน 3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และหลักสูตรของคณะ 4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ 5. ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ที่สนองต่อนโยบายของชาติ
		4.4.2 อัตราส่วนของจำนวนรับต่อ จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับ ป.ตรี (ร้อยละ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและ กิจการพิเศษ	≤ 50	≤ 30	≤ 25	≤ 20	≤ 20	
		4.4.3 จำนวนโครงการที่คณะ วิทยาศาสตร์เป็นผู้แทนดำเนินการหรือ เป็นเจ้าของภาพร่วม ของ สกอ./กระทรวง/ สมาคมวิทย์/สสวท./สอวน. หรือ เครือข่ายระดับประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 4	≥ 4	
		4.4.4 จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, หัวหน้าหน่วยงาน	0	0	0	0	0	
		4.4.5 จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วน ร่วม	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต, หัวหน้าหน่วยงาน	≥ 3	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 5	
		4.4.6 จำนวนของบุคลากรที่ได้รับ รางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือ สร้างชื่อเสียงให้กับคณะวิทยาศาสตร์	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, รอง คณบดีฝ่ายวางแผนฯ, หัวหน้า หน่วยงาน	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	

หมายเหตุ : 4.1.1 ร้อยละจำนวนเงินที่วางฎีกาเบิกต่อจำนวนเงินผูกพัน หมายถึง การใช้งบประมาณตามกำหนดเวลา

4.3.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ หมายถึง กระบวนการที่พัฒนาและเกิดขึ้นใหม่

4.3.3 จำนวนกระบวนการ การปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง กระบวนการเดิมที่มีอยู่ในหน่วยงานแล้ว ซึ่งได้รับการปรับปรุงและพัฒนา



## เอกสารแนบท้าย

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

#### ตัวชี้วัด 1.1.4 การเรียนการสอนแบบ ACTIVE LEARNING

การเรียนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิดขั้นสูง (Higher-order thinking) โดยผู้เรียนไม่เพียงแต่ฟัง แต่จะต้องอ่าน เขียน ถามคำถาม อภิปรายร่วมกัน คิดอย่างลุ่มลึก และลงมือปฏิบัติจริง ภายใต้บรรยากาศของความสนุก ท้าทาย และเป็น กัลยาณมิตร (ตามนิยามของสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มศว)

#### ตัวชี้วัด 1.1.5 การสอนแบบ ONLINE

เป็นการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่เน้นความสะดวกของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยผู้เรียนเป็นใครก็ได้ อยู่ที่ใดก็ได้ เรียนเวลาใดก็ได้และสามารถเลือกวิชาเรียนได้ตามต้องการ อีกทั้งสื่อที่ใช้ในการนำเสนอจะมี หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของ ข้อความ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว, เสียง, VDO, animation, podcast, twitter และอื่น ๆ อีกมากมายเพื่อจะช่วยเหลือกระตุ้นความสนใจ การมีปฏิสัมพันธ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังทำให้การอธิบายเนื้อหาต่าง ๆ ทำได้ง่ายดายมากยิ่งขึ้น

#### ตัวชี้วัด 1.1.6 นวัตกรรมการสอน

นวัตกรรมการสอนคือสิ่งใหม่ ๆ ที่สร้างขึ้นมาเพื่อช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับการเรียนการสอน หรือพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ แนวคิด รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ สื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

#### ตัวชี้วัด 2.2.1 การบูรณาการข้ามศาสตร์ (บูรณาการในภาควิชาเดียวกันได้หรือไม่)

การบูรณาการข้ามศาสตร์ หมายถึง การเชื่อมโยงความรู้และประสบการณ์จากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญต่างศาสตร์กัน โดยผู้เชี่ยวชาญนั้นสามารถอยู่ในสาขาวิชาเดียวแต่เชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ต่างกันได้ หรือมาจากต่างคณะ หรือจากต่างมหาวิทยาลัย ได้มาทำงานประสานสัมพันธ์กันกระทั่งก่อให้เกิดการพัฒนา องค์ความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่

**\*วิสัยทัศน์ :** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยในระดับสากล ส่วนนวัตกรรมรับใช้สังคม

### คำนิยาม

คำสำคัญ	นิยาม/ขอบเขต	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์
ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	บัณฑิตมีความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์ศึกษา มีทักษะสื่อสารและมีคุณธรรม จริยธรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำภายใน 1 ปี</li> <li>ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพได้ในครั้งแรก</li> <li>ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติของบัณฑิตศึกษา</li> <li>จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ul>
สร้างสรรค์งานวิจัยในระดับสากล	ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่และถูกอ้างอิงในระดับนานาชาติ รวมทั้งมีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Citation per Publication</li> <li>จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (ที่ยื่นขอ)</li> <li>จำนวนผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ</li> <li>ร้อยละผลงานตีพิมพ์ของบุคลากรที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</li> <li>ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ ระดับ Q1 - Q2 ต่อผลงานทั้งหมดที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ</li> </ul>
สร้างนวัตกรรมที่รับใช้สังคม	นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์ศึกษา ที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากคนในองค์กรหรือถูกนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม (ที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอก)</li> </ul>