

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566

ฉบับปรับปรุง กรกฎาคม 2564

The Faculty of Science's Strategic Plan

แผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566

(ฉบับปรับปรุงเดือนกรกฎาคม 2564)

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยในระดับสากล และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สากล และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม (Core value) : SCI

- S**haring การแบ่งปัน ร่วมมือร่วมใจระหว่างบุคลากร รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กร
- C**aring การเอาใจใส่ ดูแลให้คำปรึกษาที่ดีแก่นิสิตและระหว่างบุคลากรด้วยกัน การให้ความสำคัญต่อการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- I**ntegrating การบูรณาการทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อให้เกิดการพัฒนา หรือทำให้ดีขึ้นเช่น การบูรณาการเรียน การการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ การบูรณาการข้ามศาสตร์

วัฒนธรรม (Culture)

ร่วมมือร่วมใจ ทำงานบนพื้นฐานของเหตุผล

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- CC1: การผลิตบัณฑิตทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- CC2: การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานเชิงลึกในระดับสากล
- CC3: การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC1 การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- SC2 การเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และการสร้างนวัตกรรม/งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
- SC3 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ
- SC4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจสำหรับการบริหาร (MIS)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- SA1 ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านวิชาการและวิจัยที่มีความหลากหลาย
- SA2 การมีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp)

- SOp1 การพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้าน IT
- SOp2 การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศและพัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. บัณฑิตมีคุณภาพและมีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละนิสิตที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษระดับ B1 หรือสูงกว่า	ร้อยละ	-	-	≥30	≥40	≥50
จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUNQA ระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	-	≥1
ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	≥75	≥75	≥60	≥60	≥70
จำนวนรางวัลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมระดับชาติที่นิสิตได้รับจากองค์กรภายนอก	ชิ้น	-	-	≥10	≥11	≥12
ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (SCOPUS) ของนิสิตบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	-	-	≥25	≥30	≥35
ร้อยละหลักสูตรที่รับนิสิตได้ตามแผนรับนิสิตในระดับ ป.ตรี	ร้อยละ	≥80	≥80	≥90	≥90	≥95
จำนวนหลักสูตรที่มีสหกิจหรือ 2 ภาษา	หลักสูตร	-	-	≥3	≥4	≥5
จำนวนหลักสูตร reskill หรือ upskill	หลักสูตร	-	-	-	-	1
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ ป.ตรี	ระดับ	-	-	≥4.0	≥4.1	≥4.2
ร้อยละของนิสิตปี 4 ที่มีชั่วโมงจิตอาสาหรือจำนวนกิจกรรมเกินกว่าเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ			≥25	≥25	≥35

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยสู่ระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

สร้างสรรค์งานวิจัยที่เข้มแข็งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีการบูรณาการและสร้างนวัตกรรมในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

งานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากลและนวัตกรรมรับใช้สังคม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล กพอ. (จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/จำนวนบทความทั้งหมด)	ร้อยละ	≥55	≥55	≥65	≥70	≥75
จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาประเภทผลงาน อนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	เรื่อง	≥2	≥4	15	15	16
จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ของคณาจารย์ จากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์	เรื่อง	≥ช. 3 ≥น. 1	≥ช. 5 ≥น. 1	≥ช. 6 ≥น. 1	≥ช. 7 ≥น. 1	≥ช. 8 ≥น. 1
จำนวนการอ้างอิงโดยเฉลี่ยของผลงานตีพิมพ์ (Citations per Publication)	ครั้ง / บทความ	≥5	≥6	≥20	≥20	≥22
ร้อยละจำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30
จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	-	≥23.53	≥25	≥30
จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	≥3	≥4	≥4	≥5	≥6

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชน และรายได้ขององค์กร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. เป็นแหล่งการให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคมตาม SDGs
2. เป็นแหล่งฝึกอบรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
รายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	≥3.0	≥4.0	5.26	5.5	5.5
หน่วยงานที่มาใช้บริการซ้ำ	หน่วยงาน	-	-	4	≥4	≥5
ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	≥80	≥85	≥90
จำนวนหน่วยงานที่สามารถพึ่งตนเองได้	หน่วยงาน	-	-	-	-	≥1
จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนหรือสังคม	โครงการ	-	-	-	-	≥1
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการ	คะแนน	-	-	-	4.5	4.5
จำนวนหน่วยงานหรือชุมชนที่ขอรับบริการ			9	12	15	15

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. บุคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย (Targets) ปีงบประมาณ				
		2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	ระบบ	-	-	≥2	≥2	≥2
จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ	ระบบ			6	7	8
ระดับคะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	-	-	-	≥200	≥200
จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	เรื่อง	0	0	0	0	0
ผลประเมินการให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหาร (สายวิชาการ)	ระดับ	-	-	≥4	≥4.0	≥4.25
ผลประเมินการให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหาร (สายปฏิบัติการ)	ระดับ	-	-	≥4	≥4.2	≥4.4
อัตราการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	100	100
ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สายวิชาการ)	ระดับ	-	-	≥4.5	≥4.5	≥4.5
ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สายปฏิบัติการ)	ระดับ	-	-	≥4.5	≥4.6	≥4.7
ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	≥3.0	≥3.0	≥4.0	≥4.0
ร้อยละบุคลากรสายปฏิบัติการที่ยื่นขอตำแหน่งในระดัبخำนาญการ/ชำนาญงาน	ร้อยละ	-	-	-	≥10	≥10
สภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน*	ค่า มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน	ได้ มาตรฐาน

หมายเหตุ : *จำนวนเครื่องจักรประกอบอาคารที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน, จำนวนอุปกรณ์ดับเพลิงและป้ายสัญลักษณ์ทางหนีไฟที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน, จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมฝึกซ้อมหนีไฟ, จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน, จำนวนห้องเรียน ห้องสำนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางที่มีความเข้มของแสงสว่างตามมาตรฐาน, คุณภาพน้ำของอาคาร 19, และความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของบุคลากร

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 1

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศและพัฒนา หลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		Strategic Goal		บัณฑิตมีคุณภาพและมีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
						หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน		
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
ส่งเสริมอาจารย์ให้มีสมรรถนะ โดดเด่นด้านการเรียนการสอน (ST) แผนการพัฒนาการเรียนการ สอนแบบ Active learning	SA1	โครงการอบรมการเรียนการ สอนแบบ Active learning จัดทำคลินิกให้คำปรึกษา ด้านการสอน active learning	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ร้อยละรายวิชาที่มีการเรียนการสอน แบบ active learning รางวัลด้านการเรียนการสอน active learning จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการ สอนผ่าน moodle	≥50 7 44	≥80 7 70	>90 7 90
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการ เรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศที่เอื้อต่อการจัดการ เรียนการสอนที่ทันสมัย (ST)	SA1	โครงการอบรมการจัดทำ นวัตกรรมการเรียนการสอน	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอน จำนวนรางวัลนวัตกรรมที่นิติตได้รับ จากองค์กรภายนอก จำนวนนิติตที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน นวัตกรรมและส่งผลงานเข้าประกวด	≥4 10 -	≥5 ≥10 -	≥6 ≥11 20
ส่งเสริมการยกระดับภาษาอังกฤษ ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์ (ST)	SC1	โครงการอบรมภาษาอังกฤษ	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ร้อยละนิติตที่มีคะแนนที่มีคะแนน สอบภาษาอังกฤษระดับ B1 หรือสูง กว่า	≥30	≥40	≥50

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศและพัฒนา หลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		Strategic Goal		บัณฑิตมีคุณภาพและมีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
						หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน		
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
					ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ (SCOPUS) ของนิสิต บัณฑิตศึกษา	≥25	≥30	≥35
ส่งเสริมกระบวนการจัดการ หลักสูตรที่มีคุณภาพ (ST) แผนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	SA1	โครงการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA กิจกรรมเสวนาความ ต้องการผู้ประกอบการ	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ	จำนวนหลักสูตรที่ผ่าน SWU AUN- QA ระดับ individual/intermediate/basic คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตต่อหลักสูตร (ป.ตรี/บัณฑิต) ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิต ภายใน 1 ปี จำนวนรางวัลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติที่นิสิตได้รับจากองค์กร ภายนอก	23/8/1 ≥4.0 ≥65 ≥3	31/1/- 4.0 60 ≥4	32/-/1 4.1 70 ≥5
สร้างหรือพัฒนาหลักสูตรที่มีขีด ความสามารถในการแข่งขันตาม	SC1	โครงการปรับปรุงหลักสูตร	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	จำนวนหลักสูตรที่มีสหกิจหรือ 2 ภาษา	3	4	5

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศและพัฒนา หลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		Strategic Goal	บัณฑิตมีคุณภาพและมีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
					หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
ความต้องการของตลาดแรงงาน (ST) แผนสร้างหลักสูตรใหม่ตามความ ต้องการตลาดแรงงาน/บูรณาการ แผนพัฒนาหลักสูตร reskill ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือ upskill ด้าน IT แผนพัฒนาหลักสูตรสหกิจศึกษา/ 2 ภาษา แผนพัฒนาหลักสูตรแบบโมดูล		กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร reskill หรือ upskill			จำนวนหลักสูตร reskill/upskill (ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือ ด้าน IT) ร้อยละหลักสูตรที่รับนิสิตได้ตาม แผนรับนิสิตในระดับปริญญาตรี ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบ ประกอบวิชาชีพได้ในครั้งแรก จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนา แบบโมดูล	-	-	1
ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อเป็น บัณฑิตที่ตรงกับอัตลักษณ์นิสิต มศว (LT)		โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต - Sci Fair (LT)	งบประมาณ เงินรายได้	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต	จำนวนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต จำนวนรางวัลนวัตกรรมที่นิสิตได้รับ จากองค์กรภายนอก	≥3	≥3	≥4
						10	≥10	≥11

Strategic Objective		ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศและพัฒนา หลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		Strategic Goal	บัณฑิตมีคุณภาพและมีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
					หลักสูตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	SC					2564	2565	2566
	CC							
แผนพัฒนาศักยภาพนิสิตด้าน วิชาการ นวัตกรรมและการสื่อสาร		- Young SWU-SCI Talent (ST)			จำนวนนิสิตที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน นวัตกรรมและส่งผลงานเข้าประกวด	-	-	20

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 2

Strategic Objective		สร้างสรรคงานวิจัยที่เข้มแข็งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีการบูรณาการและสร้างนวัตกรรมในการต่อยอดเชิงพาณิชย์		Strategic Goal	งานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากลและนวัตกรรมรับใช้สังคม			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ST)	SA2	สนับสนุนทุนวิจัยด้วยเงินรายได้คณะวิทยาศาสตร์	งบประมาณเงินรายได้	คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสารสนเทศฯ	ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล กพอ. (จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/จำนวนบทความทั้งหมด)	≥65	≥70	≥75
	SC2				จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ยื่นขอ	15	15	16
	CC2				การจัดการความรู้ในหัวข้อที่สำคัญ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังบุคลากร	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	4	5
		ร้อยละผลงานตีพิมพ์ใน Scopus ต่อผลงานทั้งหมด	76.4	75	75			
		จำนวนนวัตกรรมที่สร้างรายได้	-	-	1			

Strategic Objective		สร้างสรรค์งานวิจัยที่เข้มแข็งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีการบูรณาการและสร้างนวัตกรรมในการต่อยอดเชิงพาณิชย์		Strategic Goal	งานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากลและนวัตกรรมรับใช้สังคม			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA SC CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
						2564	2565	2566
ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัย (LT) - แผนงานวิจัยที่ตอบสนองการใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (LT) - แผนงานวิจัยที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ แผนจัดทำคลินิกให้คำปรึกษาด้านการวิจัย	SA2 SC2 CC2	โครงการส่งเสริมบรรยากาศงานวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ โครงการอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ ESPReL เชิญนักวิจัยที่มีศักยภาพด้านการทำวิจัย โดยดูจากผลงานที่ผ่านมา มาช่วยเป็นที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยในคณะ เช่น พี่เลี้ยงให้ทำแนะนำด้านการวางแผนการเขียนผลงานตีพิมพ์ หรือพี่เลี้ยงที่มีผลงานนวัตกรรมโดดเด่น	งบประมาณ เงินรายได้	คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย/ คณะกรรมการ ของฝ่ายวิจัยฯ	จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (หน่วย : ล้านบาท) ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับคำปรึกษาได้รับทุนวิจัยจากภายนอก	23.53 ≥25 -	≥25 ≥30 -	≥30 ≥35 50

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 3

Strategic Objective		สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชน และรายได้ขององค์กร		Strategic Goal	เป็นแหล่งการให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาสังคมตาม SDGs																			
แผนปฏิบัติการ(ST/LT)		SA	SC	CC	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย															
								2564	2565	2566														
ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการแบบหารายได้ (ST)	SA3	โครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศฯ	รายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	≥4.25	≥4.5	≥4.75	จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	34	35	40	หน่วยงานที่มาใช้บริการซ้ำ	≥4	≥5	≥6	ร้อยละของผู้เข้ารับการบริการวิชาการที่มีการนำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	≥80	≥85	≥90	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการ	-	≥4.0	≥4.2
สร้างงานบริการวิชาการที่โดดเด่นเพื่อเสริมภาพลักษณ์องค์กร (LT)	SC3 SA1 SA2	โครงการบริการวิชาการต่อสังคมและชุมชนในพื้นที่	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศฯ	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนหรือสังคม	-	-	≥1																

Strategic Objective		สร้างงานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชน และรายได้ขององค์กร		Strategic Goal	เป็นแหล่งการให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาสังคมตาม SDGs			
แผนปฏิบัติการ(ST/LT)		โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
SA SC CC						2564	2565	2566
แผนการบริการวิชาการต่อสังคม และชุมชนที่ตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืน		SA3 CC3	- บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย/ STEM2/ การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของชุมชนให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน: ศึกษาความสุขมวลรวม/แผนการจัดทำค่ายสุสานวันนักวิทย์/การพัฒนาการตรวจวัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรียในกึ่ง		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวนหน่วยงานที่สามารถพึ่งตนเองได้	3 -	4 -	4 ≥1

แผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ที่ 4

Strategic Objective		สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล		Strategic Goal	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล			
					บุคคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	SC					2564	2565	2566
CC								
สร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (ST) แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ	6	7	8
พัฒนาระบบและกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน (LT) แผนพัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	SA3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและทรัพยากรบุคคล/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนา (สายวิชาการ)	≥90	≥95	100
					ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนา (สายปฏิบัติการ)	≥90	≥95	100
		โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	งบประมาณเงินรายได้	ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยความผูกพัน	4.26	≥4.5	≥4.5	
				ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สายวิชาการ)	≥4.5	≥4.5	≥4.6	
ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (สายปฏิบัติการ)	≥4.5	≥4.5	≥4.6					

Strategic Objective		สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล		Strategic Goal	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล			
					บุคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	SC					2564	2565	2566
CC								
					จำนวนคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน	17	20	22
พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อมคณะวิทยาศาสตร์ (LT)		กิจกรรมการพัฒนากายภาพ และระบบสาธารณูปโภคในอาคาร คณะวิทยาศาสตร์ เพื่อความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละของจำนวนเครื่องจักรประกอบอาคารประจำอาคาร 10 และ 19 ที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	≥90	≥95	100
					ร้อยละของจำนวนอุปกรณ์ดับเพลิง และป้ายสัญลักษณ์ทางหนีไฟ อาคาร 19 ที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	100	100	100
					ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมฝึกซ้อมหนีไฟ			
					จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน (ครั้ง)	100	100	100
						0	0	0

Strategic Objective		สร้างระบบงานและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล		Strategic Goal	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล บุคลากรมีความผูกพันและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร			
แผนปฏิบัติการ (ST/LT)	SA	โครงการ	ทรัพยากร	ผู้รับผิดชอบ	KPIs ของ Action Plan	ค่าเป้าหมาย		
	SC					2564	2565	2566
	CC							
พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อมคณะวิทยาศาสตร์ (LT)		กิจกรรมการพัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสภาพแวดล้อม	ร้อยละห้องเรียน ห้องสำนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางที่มีความเข้มของแสงสว่างตามมาตรฐาน คุณภาพน้ำของอาคาร 19*** ความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของบุคลากร	100 ตาม มาตรฐาน	100 ตาม มาตรฐาน	100 ตาม มาตรฐาน
ส่งเสริมการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล (LT) แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของคณะฯ		กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาล	งบประมาณเงินรายได้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ ฯ/ รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม ผลการประเมินการให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะวิทยาศาสตร์ (สายวิชาการ) ผลการประเมินการให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะวิทยาศาสตร์ (สายปฏิบัติการ)	0 ≥4.2 ≥4.2	0 ≥4.3 ≥4.3	0 ≥4.4 ≥4.4

***มาตรฐานคุณภาพน้ำกรมควบคุมมลพิษ มาตรฐาน APHA และมาตรฐาน USE